

REGULAMIN KONKURSU
„Level Chrup”
(„Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu „Level Chrup”.
2. Organizatorem Konkursu jest Insignia sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-518 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000476537, NIP: 6772376926, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 zł w całości opłacony (dalej: „**Organizator**”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest FOODWELL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego) pod numerem KRS 0000968772, posiadającą numer NIP 5211501724, REGON 012272090, o kapitale zakładowym w wysokości 7.694.100,00 zł w całości opłaconym (dalej: „**Fundator**”).
4. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: „**Regulamin**”), dostępnym na stronie <http://konkurs.bakalland.pl> (dalej: „**Strona Konkursowa**”), a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. W sprawach związanych z Konkursem można kontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@insignia.pl.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Przy dokonywaniu przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 4 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik proszony jest o oświadczenie, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
8. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Fundatora, w celu popularyzowania produktów znajdujących się w jego ofercie handlowej.
9. Przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i podmiotem wydającym nagrody w Konkursie jest Organizator.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a. w dniu zgłoszenia ma ukończone co najmniej 18 lat;

- b. posiada dostęp do Internetu i urządzenie końcowe z przeglądarką umożliwiającą dokonanie Zgłoszenia;
 - c. akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d. posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - e. zamieszkuje / poda adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
(dalej: „**Uczestnik Konkursu**”, „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Fundatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora lub Fundatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
 3. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą Strony Konkursowej, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie sprzętu, systemu informatycznego czy łącza internetowego po stronie Uczestnika w całym czasie trwania Konkursu.
 4. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
 5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.

§ 3

Czas trwania Konkursu

1. Organizator ustala, iż informacje o przeprowadzeniu Konkursu oraz o zasadach Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej w dniu 1 czerwca 2026 r.
2. Konkurs rozpoczyna się 1 czerwca 2026 r. o godzinie 10:00:00 i trwa do 12 lipca 2026 r. do godziny 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). Zgłoszenia Konkursowe przyjmowane są przez cały Czas Trwania Konkursu, tj. siedem dni w tygodniu.

§ 4

Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien w Czasie Trwania Konkursu dokonać zakupu dowolnego, co najmniej jednego produktu marki Bakalland, o wartości co najmniej 10 (dziesięciu) złotych stwierdzonego jednym Paragonem, spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie i wykonać następujące zadanie konkursowe:
 - a. wejść na Stronę Konkursową i odnaleźć formularz zgłoszeniowy,
 - b. wypełnić na Stronie Konkursowej formularz zgłoszeniowy, który obejmuje:
 - udzielenie odpowiedzi tekstowej (max 1000 znaków ze spacjami) na pytanie konkursowe: „*Co robisz, kiedy drużyna, której kibicujesz, strzela gola?*” (dalej: „**Odpowiedź Konkursowa**”);

- wgranie czytelnego skanu lub zdjęcia dowodu dokonania zakupu w postaci paragonu fiskalnego, e-paragonu lub faktury imiennej potwierdzającego zakup dowolnego, co najmniej jednego produktu marki Bakalland, o wartości co najmniej 10 (dziesięciu) złotych, dokonanego w Czasie Trwania Konkursu, z zastrzeżeniem § 4 ust. 8 poniżej (dalej: „**Paragon**”);
- podanie danych Uczestnika Konkursu i autora odpowiedzi na Odpowiedź Konkursową, takich jak: imię i nazwisko oraz adres e-mail;
- zaznaczenie wymaganych oświadczeń dostępnych w formularzu na Stronie Konkursowej, obejmujących w szczególności: akceptację niniejszego Regulaminu, zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz potwierdzenie ukończenia 18. roku życia;

(wypełnienie formularza konkursowego i jego przesłanie do Organizatora według powyższych wytycznych zwane jest dalej: „**Zgłoszeniem Konkursowym**”).

2. Termin dokonania Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu. Niedopuszczalne pozostaje edytowanie Zgłoszenia Konkursowego. Zgłoszenie Konkursowe uznaje się za dokonane z momentem wpłynięcia Zgłoszenia Konkursowego na serwer Organizatora.
3. Jeden Paragon może zostać wykorzystany wyłącznie do jednego Zgłoszenia Konkursowego. Ponowne użycie tego samego Paragonu w kolejnych Zgłoszeniach Konkursowych skutkuje nieważnością takich Zgłoszeń Konkursowych.
4. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw lub prawnie chronionych dóbr innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje, prawnie chronione dobra lub prawo.
5. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla marki „Bakalland” tj. jakichkolwiek innych podmiotów produkujących produkty z tej samej kategorii. Nie może ono również wspominać osób publicznych ani wyrobów tytoniowych i napojów alkoholowych.
6. W przypadku dokonania w Konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści (takie same lub bardzo zbliżone teksty) przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia Konkursowego uważa się chwilę jego otrzymania przez Organizatora za pośrednictwem formularza na Stronie Konkursowej.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem dokonania Zgłoszeń Konkursowych o różniącej się treści (zawierających inne Odpowiedzi Konkursowe). Drugie i każde następne tożsame Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu wbrew zastrzeżeniu zawartemu w zdaniu poprzednim, nie będzie stanowiło Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Powyższe oznacza, że w takim przypadku jako Zgłoszenie Konkursowe będzie traktowane zgłoszenie dokonane przez ww. Uczestnika jako pierwsze (najwcześniejsze) w Czasie Trwania Konkursu. Organizator zastrzega

jednocześnie, że niezależnie od liczby dokonanych ważnie Zgłoszeń Konkursowych, jeden Uczestnik może zostać nagrodzony wyłącznie jeden raz w ramach każdej kategorii Nagrody, tj. jeden raz jako laureat Nagrody Głównej, jeden raz jako laureat Nagrody Tygodniowej oraz jeden raz jako laureat Nagrody Diennej.

8. Dowód dokonania zakupu dokumentuje zakup zgodnie z wymogami Konkursu, jeśli jest oryginalny, nie stanowi połączenia kilku paragonów, nie jest uszkodzony, nieczytelny, a także jednoznacznie wynika z niego zakup dokonany w Czasie Trwania Konkursu. Dowodu dokonania zakupu nie stanowi skan niefiskalnej listy zakupów widoczny w aplikacji lojalnościowej lub inna forma niefiskalnego dokumentu, a także odpis dowodu dokonania zakupu.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami (dalej: „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:
 - **1 x Nagroda Główna:** 10.000,00 złotych brutto + zestaw produktów Bakalland o wartości 150 zł brutto; przyznawana po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu na podstawie wszystkich Zgłoszeń Konkursowych nadesłanych w trakcie całego Czasu Trwania Konkursu;
 - **12 x Nagroda Tygodniowa:** Konsola SONY PlayStation 5 Slim E-chassis o wartości 2 669 złotych brutto + zestaw produktów Bakalland o wartości 150 zł brutto; przyznawane w cyklu tygodniowym po 2 nagrody na każdy pełny tydzień trwania Konkursu, zgodnie z harmonogramem wskazanym w §6 ust. 3;
 - **29x Nagrody Dienne:** 300 zł wypłacane w formie przelewu BLIK lub przelewu bankowego + zestaw produktów Bakalland o wartości 150 złotych brutto; przyznawane każdego dnia roboczego (od poniedziałku do piątku) w trakcie Czasu Trwania Konkursu, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce, po 1 nagrodzie dziennie.
2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Laureatowi Konkursu ani zwycięzcy Konkursu w rozumieniu § 6 ust. 2 poniżej, nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani też scedowanie (przeniesienie) prawa do Nagrody na osobę trzecią.
3. Do każdej Nagrody, z wyłączeniem Nagród Dziennych, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród i przekazana do właściwego

urzędu skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi Konkursu, w rozumieniu § 6 ust. 2 poniżej.

4. Zwycięzcom Nagrody w rozumieniu § 6 ust. 2 poniżej przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś Zwycięzcom Nagrody rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
5. W przypadku braku odpowiedniej liczby Zgłoszeń Konkursowych, Organizator wydaje Nagrody w liczbie odpowiadającej liczbie poprawnych Zgłoszeń Konkursowych.
6. W przypadku, gdy żadne ze Zgłoszeń Konkursowych nie będzie spełniać warunków formalnych przewidzianych Regulaminem, Organizator nie przyzna żadnej Nagrody w Konkursie.

§ 6

Wyłonienie Laureatów i Zwycięzców Konkursu oraz przyznanie i doręczenie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa, o której mowa w § 7 poniżej, wybierze:
 - 1 Laureata Nagrody Głównej - spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych nadesłanych w trakcie całego Czasu Trwania Konkursu;
 - 2 Laureatów Nagród Tygodniowych - spośród Zgłoszeń Konkursowych nadesłanych w danym tygodniu Konkursu, zgodnie z harmonogramem wskazanym w § 6 ust. 3;
 - 1 Laureata Nagrody Diennej - spośród Zgłoszeń Konkursowych nadesłanych w danym dniu roboczym Konkursu.
2. Zgłoszenia Konkursowe oceniane są, przez Komisję Konkursową, pod kątem kreatywności, oryginalności oraz pomysłowości Odpowiedzi Konkursowej. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane jako zwycięskie, zwany jest dalej „**Laureatem**”. Po weryfikacji spełnienia warunków Regulaminu Laureat uzyskuje status „**Zwycięzcy**” i z zastrzeżeniem spełnienia warunku w postaci podania Organizatorowi informacji, o których mowa w §6 ust. 5 i 6 poniżej w określonym w tym paragrafie terminie – nabywa prawo do Nagrody przypisanej dokonaniem przez niego Zgłoszeniu Konkursowemu przez Komisję Konkursową.
3. Nagrody Tygodniowe (2 x Konsola SONY PlayStation 5 Slim E-chassis + zestaw produktów Bakalland) przyznawane są zgodnie z następującym harmonogramem:
 - 2 x Nagroda Tygodniowa przyznana zostanie dnia **11 czerwca 2026 r.** (za zgłoszenia z okresu 1–5 czerwca 2026 r.);
 - 2 x Nagroda Tygodniowa przyznana zostanie dnia **18 czerwca 2026 r.** (za zgłoszenia z okresu 8–12 czerwca 2026 r.);
 - 2 x Nagroda Tygodniowa przyznana zostanie dnia **25 czerwca 2026 r.** (za zgłoszenia z okresu 15–19 czerwca 2026 r.);
 - 2 x Nagroda Tygodniowa przyznana zostanie dnia **2 lipca 2026 r.** (za zgłoszenia z okresu 22–26 czerwca 2026 r.);

- 2 x Nagroda Tygodniowa przyznana zostanie dnia **9 lipca 2026 r.** (za zgłoszenia z okresu 29 czerwca – 3 lipca 2026 r.);
- 2 x Nagroda Tygodniowa przyznana zostanie dnia **16 lipca 2026 r.** (za zgłoszenia z okresu 6–10 lipca 2026 r.).

Zgłoszenia nadesłane w dniach 11–12 lipca 2026 r. (ostatnie 2 dni Konkursu) biorą udział wyłącznie w puli Nagrody Głównej oraz Nagród Dziennych.

- Nagrody Dienne (300 zł + zestaw produktów Bakalland) przyznawane są każdego dnia roboczego (od poniedziałku do piątku), z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w trakcie Czasu Trwania Konkursu. Nagroda Dzienna przyznawana jest następnego dnia roboczego za zgłoszenia nadesłane w danym dniu roboczym, najpóźniej do godziny 23:59:59.
- Nagrody Dienne i Tygodniowe** są przyznawane w następującym trybie:
 - W terminie maksymalnie 3 dni roboczych od daty przyznania Nagrody przez Komisję Konkursową, Organizator skontaktuje się z Laureatem za pośrednictwem wiadomości e-mail, informując go o uzyskaniu tytułu Laureata oraz wzywając do podania w terminie 3 dni roboczych następujących danych: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania oraz w przypadku Nagrody Diennej - numeru telefonu do realizacji wypłaty BLIK albo numeru rachunku bankowego, na który zostanie zrealizowany przelew (o sposobie przekazania środków decyduje Organizator).
 - Po otrzymaniu kompletnych danych, o których mowa w § 6 ust. 5 pkt a), Laureat uzyskuje status Zwycięzcy. Organizator przekazuje Nagrodę w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania kompletnych danych od Zwycięzcy. O zachowaniu terminu decyduje data obciążenia rachunku bankowego Organizatora lub data wysyłki nagród rzeczowych.
- Nagroda Główna** jest przyznawana w następującym trybie:
 - W terminie maksymalnie 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu Organizator skontaktuje się z Laureatem za pośrednictwem wiadomości e-mail, informując go o uzyskaniu tytułu Laureata.
 - W terminie maksymalnie 7 dni roboczych od skontaktowania się z Laureatem, Organizator wezwie Laureata do podania w terminie 5 dni roboczych następujących danych: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania oraz numeru rachunku bankowego – ewentualnie innych danych koniecznych do rozliczenia podatku dochodowego od Nagrody oraz do przekazania Nagrody.
 - Po otrzymaniu kompletnych danych, o których mowa w § 6 ust. 6 pkt b), Laureat uzyskuje status Zwycięzcy. Organizator opublikuje na Stronie Konkursowej zanonimizowane dane Zwycięzcy Nagrody Głównej wraz z treścią zwycięskiej Odpowiedzi Konkursowej. Organizator przekazuje Nagrodę Główną w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania kompletnych danych od Zwycięzcy. O zachowaniu terminu decyduje data obciążenia rachunku bankowego Organizatora lub data wysyłki nagród rzeczowych.
- W razie nieskontaktowania się przez Laureata z Organizatorem w terminach wskazanych w §6 ust. 5 pkt a) lub §6 ust. 6 pkt b) powyżej, lub w razie niepodania danych albo podania niewłaściwych

lub niepełnych danych, uznawać się będzie, że taki Laureat nie nabył prawa do Nagrody wybranej dla niego przez Komisję Konkursową i Nagroda taka pozostanie własnością Fundatora, który będzie mógł wystąpić do Komisji Konkursowej o przyznanie jej innemu Uczestnikowi przy odpowiednim zachowaniu i stosowaniu warunków, postanowień i wymogów niniejszego Regulaminu.

8. W związku z uczestnictwem w Konkursie dane osobowe Uczestników Konkursu zbierane są w zakresie:
 - a) od Uczestnika Konkursu: imienia i nazwiska oraz adresu e-mail;
 - b) od Zwycięzców Nagrody, dodatkowo oprócz wyżej wymienionych w punkcie a):
 - i. adresu do doręczeń - celem dostawy Nagrody;
 - ii. daty urodzenia - na potrzeby potwierdzenia ukończenia 18 roku życia;
 - iii. innych danych niezbędnych do dokonania rozliczeń podatkowych;
 - iv. numeru rachunku bankowego – od Zwycięzcy Nagrody Głównej oraz od Zwycięzcy Nagrody Diennej, gdy poprosi o to Organizator.
9. Nagrody rzeczowe (tj. konsola SONY PlayStation 5 Slim E-chassis i zestawy produktów Bakalland) zostaną doręczone w formie przesyłki kurierskiej. Kurier podejmie próbę doręczenia przesyłki dwukrotnie. Kurier nie jest zobowiązany do podejmowania kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą, choć taki kontakt może zostać przez niego nawiązany celem ułatwienia wydania przesyłki. Organizator nie ma obowiązku informować Zwycięzcy o terminie planowanej wysyłki poza informacją wskazaną w §6 ust. 5 pkt b) lub §6 ust. 6 pkt c).
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niezawinionej nieskuteczności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej z uwagi na ustawienia prywatności jego skrzynki ani za niemożność dostarczenia Nagrody w wypadku podania przez Zwycięzcę błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, leżących po stronie Zwycięzcy. Organizator wysyła przesyłkę kurierską do Zwycięzcy wyłącznie raz. W ramach jednej wysyłki podjęte zostaną dwie próby doręczenia. Brak odbioru przesyłki nie uprawnia Zwycięzcy do żądania jej ponownej wysyłki.

§7

Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa Komisja Konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora i Fundatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja Konkursowa będzie się kierowała kryteriami wskazanymi w § 6 ust. 2 powyżej, tzn. kreatywnością, oryginalnością oraz pomysłowością przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych.

§ 8

Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe

i osobiste) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanej w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego Odpowiedzi Konkursowej.

2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że wyraża zgodę na opublikowanie jego Odpowiedzi Konkursowej na profilach Social Media Fundatora oraz na Stronie Konkursowej, o której mowa w § 1 ust. 4 Regulaminu i innych stronach internetowych prowadzonych przez Fundatora oraz Organizatora.
3. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe, w tym w szczególności – nadesłany w ramach tego Zgłoszenia Konkursowego tekst nie jest obciążony żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz Fundatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
4. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Insignii oraz Fundatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Instagram, Facebook, TikTok oraz na Stronie Konkursowej, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu i innych stronach internetowych prowadzonych przez Fundatora i Organizatora) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d. wprowadzania do obrotu,
 - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Fundatora i Organizatora,

5. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora i Fundatora opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej, oraz zezwala Organizatorowi i Fundatorowi na udzielanie sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
6. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Fundatora, Organizatora i podmiotów, które Fundator lub Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Fundatora i Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 8 ust. 4 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
7. Uzyskanie przez Fundatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Fundatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest FoodWell sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fabryczna 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000968772, NIP: 5211501724, REGON: 012272090, kapitał zakładowy: 7 694 100,00 zł, posiadającą status dużego przedsiębiorstwa (w § 9 jako: „**Administrator**”). We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem email: iod@foodwell.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie:
 - a. danych osobowych Uczestnika – dane dowodu zakupu, adres e-mail, imię, nazwisko, dane pochodzące z pracy konkursowej;
 - b. danych osobowych Zwycięzcy – w zależności od rodzaju Nagrody mogą być to: dane dowodu zakupu, imienia, nazwiska, adresu email, numeru telefonu, adresu korespondencyjnego, daty urodzenia, numeru rachunku bankowego, dane pochodzące z pracy konkursowej lub inne dane niezbędne do wydania i rozliczenia nagród (w wyjątkowych sytuacjach, gdy wymagają tego przepisy szczególne np. podatkowe, także numer PESEL).
4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane będą w celu:

- a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców oraz przyznawanie i przekazanie Nagród konkursowych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z przeprowadzaniem Konkursu, jeżeli takie zostaną zgłoszone (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. realizacji celów wskazanych w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych, jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - d. utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z § 8 Regulaminu (na podstawie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO));
 - e. zarządzania wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii Zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności oraz w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - f. realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących Konkursu odbiorcą danych osobowych Uczestników jest działający na zlecenie Administratora Organizator – Insignia sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, jak również mogą nimi być podmioty zewnętrzne takie jak:
- a. dostawcy zewnętrznych systemów teleinformatycznych, świadczący wsparcie i dostarczający rozwiązania informatyczne;
 - b. banki oraz pozostałe instytucje finansowe i płatnicze;
 - c. podmioty audytujące;
 - d. podmioty świadczące usługi księgowo, windykacyjne lub prawne;
 - e. firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe;
 - f. firmy utylizujące lub archiwizujące dokumenty i inne nośniki;
 - g. organy państwowe lub inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów, jeśli jest to niezbędne do realizacji obowiązków prawnych.
6. Podanie danych jest dobrowolne (nie jest ani wymogiem umownym, ani ustawowym), ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie ani otrzymać Nagrody.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo:
- a. dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO,
 - b. sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO,
 - c. żądania usunięcia swoich danych osobowych – w granicach art. 17 RODO,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 18 RODO,
 - e. przenoszenia swoich danych osobowych – w granicach art. 20 RODO,

- f. cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych, jeżeli to ona była podstawą przetwarzania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez wycofaniem zgody,
 - g. prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – składając sprzeciw należy wskazać jego przyczyny związane z Twoją szczególną sytuacją, chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu wskazywania takiej przyczyny.
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Administratora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych. Więcej informacji na ten temat znajdziesz na stronie www.oudo.gov.pl
 9. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
 10. Dane osobowe Uczestników Konkursu co do zasady nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: EOG). Mając jednak na uwadze usługi świadczone przez podwykonawców Administratora przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, Administrator może zlecać wykonanie określonych czynności bądź zadań informatycznych uznanym podwykonawcom działającym poza EOG co może powodować przekazanie Państwa danych poza obszar EOG. Transfer ten jest realizowany w ramach korzystania z usług Microsoft Corporation. Informujemy, że Microsoft Corporation dołączyła do tzw. „Data Privacy Framework”. W oparciu o uczestnictwo w tym programie, Państwa dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy do Stanów Zjednoczonych. Powyższą informację mogą Państwo zweryfikować wchodząc w link <https://www.dataprivacyframework.gov/list>.
 11. Każdy Uczestnik Konkursu, który wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z Konkursem, ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody jest równoważne ze zrezygnowaniem z udziału w Konkursie, a w przypadku wygranej z przypadku Nagrody. W celu cofnięcia zgody należy wysłać pismo na adres siedziby Administratora.
 12. Dane osobowe będą co do zasady będą przechowywane do czasu wyłonienia Zwycięzców Konkursu i przekazania Nagród. Jeżeli Uczestnik Konkursu złoży określone roszczenia związane z przeprowadzaniem Konkursem, dane będą przechowywane do momentu upływu terminów przedawnienia tych roszczeń. Określone dane będą też przechowywane do czasu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów szczególnych, w szczególności podatkowych i rachunkowych. Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania Uczestnik Konkursu zgłosi skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu uwzględnienia

sprzeciwu. Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie zgody Uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania Uczestnik Konkursu wycofa zgodę, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu wycofania zgody.

§ 10

Reklamacje

13. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
14. Reklamację należy zgłosić:
 - a. na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Insignia sp. z o.o., ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-815 Kraków, z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
 - b. albo drogą elektroniczną na adres: reklamacje@insignia.pl.
15. Reklamacje można składać przez cały Czas Trwania Konkursu oraz przez okres 30 dni roboczych po jego zakończeniu.
16. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
17. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.
18. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchylają ani nie umniejszą roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to w szczególności, że zamiast lub obok reklamacji składanej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 10 Regulaminu Uczestnik może skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z ww. przepisami prawa, w szczególności wnosząc stosowne, przewidziane w takich przepisach żądanie, roszczenie, reklamację etc.

§ 11

Postanowienia dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
3. Tytuły poszczególnych części Regulaminu mają charakter informacyjny.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2026 roku.